

# L'ENTRETIEN D'ANNONCE

## Référence bibliographiques :

- Protocole SPIKES (*Setting up, Perception, Invitation, Knowledge, Emotions with Empathy and Strategy or Summary*), W. Baile et collaborateurs. Université du Texas).
- R. Buckman. *S'asseoir pour parler. L'art de communiquer de mauvaises nouvelles aux malades. Guide du professionnel de santé.* Issy-les-Moulineaux, éditions Elsevier-Masson ; 2007.

## **Etape 1 : Les Préliminaires (Setting up) :**

- trouver l'environnement adéquat
- choisir le lieu de l'entretien
- choisir les participants à l'entretien
- démarrer l'entretien...

## **Etape 2 : Que Sait déjà le patient (Perception) ?**

## **Etape 3 : Que Veut savoir le patient (Invitation) ?**

## **Etape 4 : Communication d'Informations (Knowledge)**

- choix des objectifs : diagnostic, traitement, pronostic, soutien
- partir du point de vue du patient (« alignement »)
- pédagogie
- des bouts d'informations digérables
- utilisation d'un langage de tous les jours
- contrôle fréquent de la compréhension (feed-back, faire reformuler)
- renforcement de la compréhension
- contrôle du niveau de communication
- prise en compte des soucis du patient
- accorder son plan de discussion avec les préoccupations du patient (être en phase)

## **Etape 5 : Réponse aux Sentiments du patient (Emotions with Empathy)**

- identification et légitimation des réactions du patient (Relation d'Aide = Entretien Centré sur la Personne selon Carl Rogers)

## **Etape 6 : Proposition et suivi (Strategy or Summary)**

- récapituler, synthétiser l'entretien
- préparer l'avenir, préparer le suivi
- passer un contrat (projet de soins, projet de vie)

*Nota Bene : L'entretien n'est pas complet en l'absence d'une récapitulation – Contrat d'Avenir*